



# REKLAMA

## 1. EVOKACE 10 min.

### a) Nastolíme otázku: **Reklama, co to je?** 5 min.

Žáky necháme volně se pohybovat po třídě, když se ozve zvukový signál, s nejbližším spolužákem si mezi sebou sdělí, co podle nich reklama je, a co není a jaká reklama je jejich oblíbená. Také si mohou vzájemně sdělit, jestli znají nějaký reklamní slogan. Důležité je dohlédnout na to, aby se zapojili všichni – vždy po cca minutě dáme zvukový signál, aby žáci pokračovali v pohybu a při zaznění signálu se opět bavili s někým dalším.

### b) **Prezentace Svět reklamy. Poznáte reklamu?** 5 min.

Spustíme prezentaci – video/fotografie.

Diskuze: **Je video / fotografie reklamou, nebo ne?** Proč ano, proč ne?

Argumenty **zaznamenáváme na tabuli** (rozdělit ji čarou na dvě poloviny, na jednu polovinu zaznamenávat, co dle žáků reklama JE, na druhou polovinu, co NENÍ. Důležité je zapsat všechny postřehy žáků bez hodnotícího učitelského komentáře).

### **Komentář k prezentaci:**

**Slide 2:** hudební klip Přemka Forejta – reklama na McDonald's – pustit pouze cca 30 sekund

**Slide 3:** sportovkyně Eva Samková propaguje značku svého dlouholetého sponzora – Red Bull

**Slide 4:** pořad Český Slavík je sponzorován firmou Karlovarské minerální vody, která stojí za minerálkou Mattoni. Od r. 2017 je název „Mattoni“ v podtitulu ankety

**Slide 5:** Volební plakát Petra Fialy (ODS), r. 2017

**Slide 6:** Produkt placement skrytý ve filmu pro děti Čtyřlístek ve službách krále – postavička známá z Pribináčku

**Slide 7:** Influencer, herec a autor gastromapy Lukáš Hejlík propaduje Bebe sušenky, na to, že se jedná o reklamu upozorňuje „#placenepartnerství“

## 2. UVĚDOMĚNÍ 30 min.

a) Představíme žákům tabulku, projdeme ji s nimi a vysvětlíme, že nyní zhlédnou dvě reklamy, které budou analyzovat. Modelujeme možné správné vyplnění tabulky, např. *Reklama cílí na maminky malých dětí. Bude vysílána po dětských pořadech, např. po Studiu Kamarád či před Večerníčkem atd.* 3 min.

b) Pustíme žákům dvě reklamy, po zhlédnutí každé reklamy dáme žákům krátký čas na doplnění tabulky. Každý pracuje sám. 7 min

<https://www.youtube.com/watch?v=YGG5usDZWqY>

<https://www.youtube.com/watch?v=z6YFaEPBEhl>

c) Žáci ve dvojicích sdílí své postřehy a to, co si zaznamenali do tabulky. 5 min.

3. a) Vybídneme žáky, aby vymysleli reklamu na nějaký předmět, který mají aktuálně u sebe. Pracovat mohou ve dvojicích či skupinách. Svůj záměr zaznamenávají do tabulky. 10 min.

b) Žáci představí svou reklamu ostatním. Podle počtu žáků ve třídě a zbývajících času si mohou představit buď vzájemně (vždy dvě dvojice/skupinky), popř. před celou třídou představují dobrovolníci nebo ti, které někoho doporučil. 5 min.

## 4. REFLEXE 5 min.

Vrátíme se k původní otázce: *Reklama, co to je?* a k evokaci 1b – práce se záznamem na tabuli. *Potvrdili jsme si něco? Vyvrátilo se něco, co jsme si mysleli? Uvědomili jsme si něco nového?*