



YOUTUBERŮ, SVĚT YOUTUBERŮ

EVOKACE

1. Promítáme žákům fotky youtuberů a rozdáme jim pracovní listy. Pokud je znají, zapíšou k fotkám jejich jména. Mohou zapsat také jména dalších youtuberů, které znají. **3 min.**



Zdroje obrázků, zleva: [online]. 2023 [cit. 2023-03-05]. Dostupné z: <https://www.tary.cz/>; <https://www.fizis-hop.cz/p/plakat-fizi-a3>; https://cs.wikipedia.org/wiki/Like_Nasty.

Na fotkách jsou zleva...

Tary

Tarys ,Tary' Povoroznyk, jedna z nejkontroverznějších postav českého světa influencerů. Na YouTube nejprve přidával videa zaměřená na parkour, později se zaměřil i na zábavný obsah jako pranky, vlogy a podobně. V poslední době přidává hlavně kratší videa, takzvané YouTube shorts. Aktivní je i na Instagramu a TikToku. Pořádá tábory, setkání s fanoušky a workshopy. Kontroverze vzbudil v roce 2018, kdy na YouTube kanálu uveřejnil video, ve kterém se chlubil rychlou a nebezpečnou jízdou po dálnici, kdy jel rychlostí 265 km/h. Negativní reakce vyvolala i figurka — ta několika fanouškům přišla poničená, stejné zkušenosti sdíleli i Taryho fanoušci. Další negativní reakce vyvolal v roce 2019, kdy malému fanouškovi na otázku, proč prodává drahé oblečení, odpověděl: „Já nemám drahé oblečení, jen ty máš málo peněz.“ Ač se za výrok později omluvil jako za nevhodný vtip, spolupráci s ním tehdy ukončil například influencerský festival Utubering. Pochází z Ukrajiny, jeho manželka je influencerka Stáňa, se kterou má dceru.

ZDROJ: Antiyoutuber – Tary [online]. 2023 [cit. 2023-06-25]. Dostupné z: https://www.antiyoutuber.cz/influenceri/taras-tary-povoroznyk.A220517_111514_antiyout-youtuberi_abul

Fizi

Youtuber a influencer Fizi, vlastním jménem Filip Zima, tvoří převážně videa pro mladší publikum. Zaměřuje se na challenge, sketche a pranky. Dříve se snažil prosadit na YouTube prankcally na známější influencers, později přešel k tvorbě série videí, kterým říkal Bulvár českého YouTube. Časem začal tvořit různé bizarní challenge. S přáteli se například koupal ve vaně plné limonády, kdy ten, kdo vanu opustil jako poslední, vyhrál 10 tisíc korun. V poslední době natáčí videa, kdy se zavírá do rakve s tlačítky, nebo se „stává na 24 hodin duchem“. Má také svůj e-shop, kde prodává jak merch svůj, tak svého kocoura Borise.

ZDROJ: Antiyoutuber – Fizi [online]. 2023 [cit. 2023-06-25]. Dostupné z: https://www.antiyoutuber.cz/influenceri/fizi.A220622_174948_antiyout-youtuberi_ablha

**Nastya**

Anastasia Radzinskayaová (rusky Анастасия Юрьевна Радзинская; * 27. ledna 2014), známá také jako Nastya a Like Nastya, je ruská YouTuberka. Spolu se svými rodiči provozuje několik dětských kanálů na YouTube, včetně Like Nastya, Like Nastya Vlog a Like Nastya Show. Od 7. května 2021 je její kanál pátým nejsledovanějším kanálem na YouTube a také sedmým nejodebíranějším kanálem na YouTube. Zpočátku byl její kanál zaměřen na rozbalování hraček, později prezentoval návštěvy různých zábavních parků v různých zemích.

ZDROJ: Wikipedie – Like Nastya [online]. 2023 [cit. 2023-06-25]. Dostupné z: https://www.czech.wiki/wiki/Like_Nastya

DOPORUČENÍ: Zhlédněte některá z videí těchto youtuberů.

<https://www.youtube.com/watch?v=ar6XCC0n8nM>

<https://www.youtube.com/watch?v=3aGboNhl1t4>

<https://www.youtube.com/watch?v=5tPcKjIN1ig>

2. Kdo je to youtuber? 7 min.

Žáci se snaží prostřednictvím jednoduché myšlenkové mapy charakterizovat youtubery a jejich publikum, můžeme jim pokládat návodné otázky: *Co tyto (a jiné) youtubery spojuje? Kdo se na ně dívá? Proč si myslíte, že mají tak velkou sledovanost? Co je vede k tomu, že dělají, co dělají?* adt.

Youtubeři – nahrávají videa cílená na děti a mládež. Ukazují jim svět, který se jim líbí, ale na který ve většině případů nemohou dosáhnout – neomezené nakupování, hraní s nespočtem hraček, otevírání produktů zejména hraček (tzv. unboxing), ukazují svět bohatství a krásy adt. Někteří z nich komentují to, jak hrají počítačové hry (let's play), popř. vyrábí pranky, videa, ve kterých se snaží nějak nachytat ostatní lidi. Jejich příjmy plynou jednak z reklam, jednak z produktů, které často nabízejí.

3. Andrew Tate. (tabulka odhadů) **7 min.**

a) Žáky rozdělíme do dvojic/skupin. Na pracovním listu mají tabulku s výroky. V každém řádku je jeden z výroků reálný (jedná se o výrok známého youtubera – zatím neprozrazujeme jakého!), druhý je vymyšlený. Úkolem žáků je odhadnout, který z výroků skutečně zazněl a který je smyšlený. Výrok, který je dle nich reálný, v tabulce vybarví. Ve dvojicích se poradí. Současně diskutují, zda s výroky souhlasí, či nesouhlasí, popř. proč.

Skutečné výroky jsou níže v tabulce zvýrazněny. Jedná se o skutečné výroky youtubera jménem Andrew Tate, který inspiruje čím dál více mladých lidí, především mužů. Ukazuje jim své bohatství a moc, kterou mu tento stav dává. Sociální sítě začínají Tatea kvůli jeho výroky zakazovat. Tate radí zejména mladým mužům, jak se chovat k ženám, které jsou podle něj pouhými věcmi.

Doporučuji přečíst tento článek pro lepší vhled.

<https://www.heroine.cz/zena-a-svet/9431-andrew-tate-nenavidi-zeny-a-radi-jak-je-svest-influencer-a-podporovali-osameli-muzi-cesko-neni-vyjimkou?>

ZDROJ: Jan Jindřich Karásek – Andrew Tate: Nenávidí ženy a radí, jak je svést [online]. 2023 [cit. 2023-06-25]. Dostupné z: <https://www.heroine.cz/zena-a-svet/9431-andrew-tate-nenavidi-zeny-a-radi-jak-je-svest-influencer-a-podporovali-osameli-muzi-cesko-neni-vyjimkou?>

**Muž může podvádět svou partnerku,
ale žena svého muže ne.**

Muži jsou líní a nejsou schopni žít sami.



Žena je majetkem svého muže.	Pes je majetkem svého pána. Majitel si tudíž se psem může dělat, co chce. Třeba jej i bít či zabít.
Chřipka není nemoc.	Deprese není skutečná nemoc.
Muž může mít více žen, ale žena smí mít pouze jednoho muže.	Pes se smí mazlit pouze se svým pánem, nikdo jiný jej nesmí ani pohladit.
Muži by neměli jezdit sami na dovolenou.	Ženy by neměly jezdit samy na dovolenou.

UVĚDOMĚNÍ 8 min.

- b)** Až budou mít žáci hotovo, prozradte, které výroky jsou skutečné a kdo je jejich autorem. Je možné, že někteří žáci autora výroků poznají již během cvičení. Na to můžete reagovat tak, že se jich zeptáte, co o tomto youtuberovi ví, kde se s ním setkali a co je na něm zaujalo.
- c)** Položte žákům otázky: *Překvapil Vás některý z výroků? Je nějaký výrok, se kterým vyloženě nesouhlasíte? Andrew Tate má miliony sledujících, čím si vysvětlujete jeho úspěch?* atp. Pomocí těchto otázek můžete diskutovat. Cílem je, aby si žáci uvědomili, jak kontroverzní mohou youtubeři být. Předkládají obraz světa, který není vždy skutečný a může být i nebezpečný, ale pro mnoho lidí je tento obraz lákavý, ať už jde o věci, po kterých toužíme, nebo jednání s lidmi. Úkolem youtuberů je získat sledující, protože z toho plyne jejich zisk.
- d)** Vylepili byste si plakát Andrewa Tatea v pokoji? Proč ano/ne? (Diskuse.)

REFLEXE**4. Tvorba imaginárního youtube profilu. 20 min.**

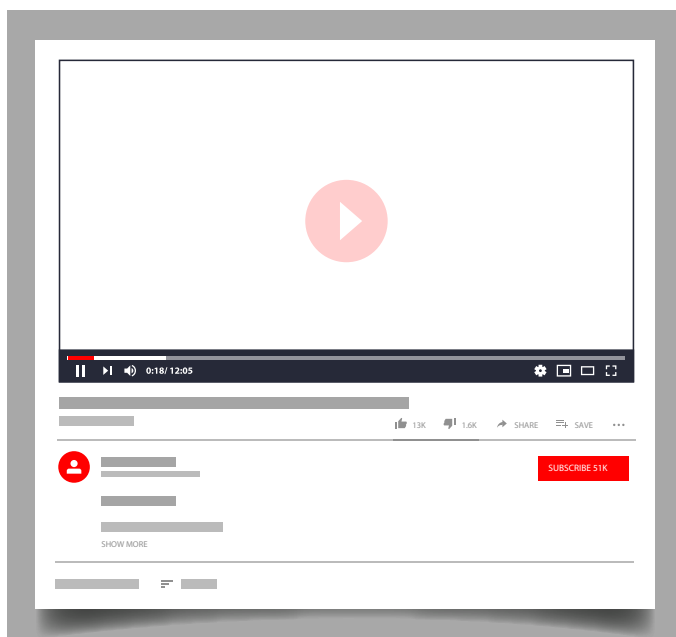
Není nutné všechny youtubery zatracovat a hanit je. Existuje mnoho youtuberů, kteří se zaměřují na témata, která děti i dospělí zaujmou, jsou inspirující, zdravá a poučná.

Je nějaký youtuber, který se Vám líbí? A proč? Líbí se Vám povolání youtubera? A kdybyste se youtuberem stali, jakému tématu byste se věnovali? **max. 2 min.!**

Učitel vyzve žáky, aby s pomocí formuláře v pracovním listě vytvořili svůj imaginární Youtube profil (je třeba uvést jméno, jakému tématu se budou věnovat, pro koho bude kanál určen a čeho by se jako youtubeři vyvarovali). Je možné navrhnout design a kreslit přímo do obrazovky. **10 min.**

Až budou mít hotovo, představí svůj profil ostatním – během 5 min. ve třídě, žáci se budou volně pohybovat po třídě a s tím, koho potkají, si vzájemně profily ukážou. V závěru hodiny **3 min.** mohou žáci sdílet, s jakými zajímavými nápady svých spolužáků se setkali.

Cílem je, aby žáci, kteří sledují různé youtubery, měli kritičtější pohled a při sledování těchto videí dokázali filtrovat, že někteří youtubeři předkládají svět tak, aby se líbil co největšímu počtu sledujících za účelem zisku, jiní se snaží ovlivnit názor sledujících. Existují i youtubeři, kteří ukazují zajímavá témata i videa. Je ale potřeba se neřídit striktně předkládanými informacemi.



Jméno:

Téma:

Odběratelé:

Jak budou moje videa vypadat (stručný popis):

Co dělat nechci: