

PŘÍRUČKA PRO PUBLICITU

STRATEGICKÝ PLÁN SZP NA OBDOBÍ 2023–2027

VERZE 2



**Spolufinancováno
Evropskou unií**



Obsah

I	Povinnosti příjemce dotace pro zajištění publicity.....	4
2	Povinné nástroje publicity	5
2.1	Stálá deska	6
2.2	Billboard.....	6
2.3	Plakát A3.....	6
2.4	Internetové stránky příjemce dotace, sociální sítě.....	7
2.5	Zveřejnění plánů a výsledků projektu	7
2.6	Informační a komunikační materiály, speciální požadavky na publicitu	7
3	Podmínky pro použití log	8
3.1	Znak a logo EU – povinné použití	8
3.2	Logo Strategického plánu SZP na období 2023–2027 – povinné použití	9
4	Nepovinná informační a publikační opatření realizovaná příjemci dotace.....	9
5	Zveřejňování informací o příjemcích dotace.....	10
6	Platnost a účinnost	10
7	Seznam příloh	10

Tato Příručka pro publicitu Strategického plánu SZP na období 2023–2027 (dále jen „Příručka“) popisuje náležitosti povinné a nepovinné publicity, které musí dodržovat příjemci dotace projektových intervencí rozvoje venkova v rámci Strategického plánu SZP na období 2023–2027 (dále jen „SP SZP“). Pro příjemce dotace je tento dokument závazný. Příručka v některých částech odkazuje na „Manuál Jednotného vizuálního stylu fondů EU v programovém období 2021–2027“ (dále jen „Manuál“).

Přehled intervencí, pro které je Příručka závazná:

33.73 - Investice do zemědělských podniků
34.73 - Investice do zpracování zemědělských produktů
35.73 - Technologické investice v lesním hospodářství
36.73 - Investice do lesnické infrastruktury
37.73 - Technologie snižující emise GHG a NH3
38.73 - Investice do obnovy kalamitních ploch
39.73 - Investice do ochrany melioračních a zpevňujících dřevin
40.73 - Vodohospodářská opatření v lesích
43.73 - Neproduktivní investice v lesích
44.73 - Přeměna porostů náhradních dřevin
45.73 - Investice do nezemědělských činností
46.73 - Pozemkové úpravy
49.75 - Zahájení činnosti mladého zemědělce
51.77 - Inovace při zpracování zemědělských produktů
52.77 - LEADER
53.77 - Podpora operačních skupin a projektů EIP
54.78 - Podpora poradenství
55.78 - Podpora vzdělávání

I Povinnosti příjemce dotace pro zajištění publicity

Povinné nástroje publicity jsou definovány v příloze III prováděcího nařízení Komise (EU) č. 2022/129 ze dne 21. prosince 2021, kterým se stanoví pravidla pro typy intervencí týkajících se olejnatých semen, bavlny a vedlejších produktů vinifikace podle nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2021/2115 a pro požadavky týkající se informací, propagace a zviditelnění v souvislosti s podporou Unie a strategickými plány SZP.

Přehled základních nástrojů povinné publicity dle rozpočtu projektu je uveden v následující tabulce č. I.

Rozpočet projektu	Nástroj	Doba zveřejnění
Projekty obsahující investice , jejichž celkové veřejné výdaje (tj. celková výše dotace na projekt uvedená v Dohodě o poskytnutí dotace, dále jen „Dohoda“) přesáhnou 500 000 EUR .	Stálá deska nebo billboard (detaily viz. kapitola 2.1 a 2.2 Příručky).	Od data podpisu Dohody po celou dobu lhůty vázanosti projektu na účel.
Projekty obsahující investice , jejichž celkové veřejné výdaje (tj. celková výše dotace na projekt uvedená v Dohodě) přesáhnou 50 000 EUR a na které se nevztahuje předchozí bod.	Stálá deska nebo rovnocenné elektronické zobrazení (detaily viz. kapitola 2.1 Příručky).	Od data podání Žádosti o platbu po celou dobu lhůty vázanosti projektu na účel. V případě intervence 49.75 – Zahájení činnosti mladého zemědělce od data podpisu Dohody po celou dobu lhůty vázanosti podnikatelského plánu na účel.
Projekty, jejichž celkové veřejné výdaje (tj. celková výše dotace na projekt uvedená v Dohodě) přesáhnou 10 000 EUR a na které se nevztahují předchozí body.	Plakát minimální velikosti A3 nebo rovnocenné elektronické vyobrazení (detaily viz. kapitola 2.3 Příručky).	Od data podání Žádosti o platbu po celou dobu lhůty vázanosti projektu na účel, je-li tato lhůta příslušnými Pravidly pro žadatele stanovena. V případě intervence 49.75 – Zahájení činnosti mladého zemědělce od data podpisu Dohody po celou dobu lhůty vázanosti podnikatelského plánu na účel. Pokud lhůta vázanosti projektu na účel není Pravidly stanovena, tak od podpisu Dohody do doby proplacení projektu ze strany SZIF.
Všechny projekty bez omezení rozpočtu.	Internetové stránky nebo sociální sítě (detaily viz. kapitola 2.4 Příručky)	Od data podání Žádosti o platbu po celou dobu lhůty vázanosti projektu na účel, je-li tato lhůta příslušnými Pravidly pro žadatele stanovena. Pokud není stanovena, tak do doby proplacení projektu ze strany SZIF.

Finanční částky uváděné v této příručce v EUR jsou pro účely stanovení limitů pro nástroje povinné publicity přepočítávány na CZK kurzem Evropské centrální banky platným k 1. lednu roku, ve kterém je podepsána Dohoda o poskytnutí dotace.

2 Povinné nástroje publicity

Povinné nástroje publicity musí obsahovat tyto prvky:

1. název projektu

- příjemce dotace uvede název projektu dle Žádosti o dotaci (není potřeba uvádět registrační číslo projektu),

2. text „byl spolufinancován Evropskou unií“ (popř. v množném čísle, pokud se jedná o více projektů).

V případě intervence 49.75 - Zahájení činnosti mladého zemědělce je závazný text ve znění „byl financován Evropskou unií“,

3. hlavní cíl projektu

- stručný popis projektu, případně přínosy/výsledky,

4. znak a logo Evropské unie (dále jen „EU“)

- detaily viz. kapitola 3.1 Příručky.

5. Logo Strategického plánu SZP na období 2023–2027

- detaily viz. kapitola 3.2 Příručky.

Dobrovolné prvky:

- **Logo Místní akční skupiny** (dále také „MAS“) v případě, že je projekt realizován prostřednictvím schválené strategie MAS v rámci intervence 52.77 – LEADER.

Jiné prvky než výše uvedené, není možné na nástrojích povinné publicity uvedených v kapitolách 2.1 – 2.3 Příručky použít. V případě publicity metody LEADER může být vydáno samostatné metodické stanovisko, které bude vycházet z pokynů a vodítek vydaných Evropskou komisí.

Na nástrojích povinné publicity uvedených v kapitolách 2.1 – 2.3 Příručky je doporučeno použít font písma Gill Sans MT, případně Arial.

Pro zhotovení nástrojů povinné publicity je možné využít Generátor nástrojů povinné publicity fondů EU, který je k dispozici na internetových stránkách DotaceEU: <https://publicita.dotaceeu.cz/gen/krok1>. Ukázky pro vybrané nástroje povinné publicity vytvořené prostřednictvím generátoru povinné publicity jsou uvedeny v příloze I Příručky.

Všechny nástroje povinné publicity mohou obsahovat informace o více realizovaných projektech. Musí však být zachována podmínka dobré viditelnosti prezentovaného textu a použitých log.

Rovnocenné elektronické zobrazení znamená, že dané zveřejnění splňuje požadavky na obsah, viditelnost a velikost, jak je stanoveno pro stálou desku nebo plakát A3. Jedná se například o zveřejnění informací na elektronickém informačním panelu ve vstupních prostorách příjemce dotace, které jsou volně přístupné veřejnosti.

Materiál: plakát A3 – papír nebo jeho vhodně upravená forma např. v provedení laminovaného papíru; stálá deska, billboard – trvanlivý/voděodolný materiál (např. laminát, plachta, kov, kámen, dřevo apod.).

Umístění – místo snadno viditelné pro veřejnost, dle charakteru projektu, **prioritně v místě realizace projektu**, eventuálně v sídle příjemce dotace (např. vstupní či jiné prostory budov přístupné veřejnosti; na provozovně, kde bude předmět dotace umístěn; u veřejné komunikace v blízkosti realizace projektu apod.). Při umístění je potřeba brát v potaz druh materiálu, ze kterého jsou jednotlivé nástroje povinné publicity vyrobeny a jejich účel. Například v případě plakátu nebo elektronického nástroje je vhodné takové umístění, které zamezí jeho případnému poškození.

2.1 Stálá deska

Stálá deska musí splňovat následující parametry:

- obsahuje informace uvedené v úvodu kapitoly 2 Příručky,
- je umístěna na místě snadno viditelném pro veřejnost (například vstupní prostory budovy společnosti, vjezd do areálu farmy, apod.), přednostně v místě realizace projektu, pokud je přístupné veřejnosti,
- minimální rozměr je 300 x 400 mm,
- musí být vyrobena z odolného a trvalého materiálu.

2.2 Billboard

Billboard musí splňovat následující parametry:

- obsahuje informace uvedené v úvodu kapitoly 2 Příručky,
- je umístěn na místě snadno viditelném pro veřejnost (například vstupní prostory budovy společnosti, vjezd do areálu farmy, apod.), přednostně v místě realizace projektu, pokud je přístupné veřejnosti,
- minimální rozměr je 2100x2200 mm,
- musí být vyroben z odolného a trvalého materiálu.

Příklad č. 1: Příjemce dotace realizuje projekt s rozpočtem 750 000 EUR (celková výše dotace, resp. její ekvivalent v Kč, uvedená v Dohodě), přičemž jakákoliv část projektu se týká investic. V tomto případě musí instalovat billboard, případně stálou desku.

2.3 Plakát A3

Plakát A3 musí splňovat následující parametry:

- obsahuje informace uvedené v úvodu kapitoly 2 Příručky,
- je umístěn na místě snadno viditelném pro veřejnost (například vstupní prostory budovy společnosti, vjezd do areálu farmy, apod.), přednostně v místě realizace projektu, pokud je přístupné veřejnosti,
- velikost formátu A3 je 297 x 420 mm.

Je možné agregovat informace o více projektech v rámci jednoho plakátu A3. Formát A3 je minimálním rozměrem plakátu, příjemce dotace může vyhotovit plakát ve větším rozměru.

Příklad č. 2: Pokud příjemce dotace současně realizuje např. 3 projekty, na které se vztahuje povinnost informování prostřednictvím plakátu A3, může vyhotovit pouze jeden plakát A3 (nebo větší), kde budou uvedeny všechny 3 projekty. Nemusí připravovat tři plakáty A3, pro každý projekt samostatně.

2.4 Internetové stránky příjemce dotace, sociální sítě

Příjemce dotace zveřejní informace o realizovaném projektu na svých internetových stránkách, či na oficiálních sociálních sítích, pokud takové stránky či účty příjemců dotace na sociálních sítích existují, v následujícím rozsahu:

- stručný popis projektu, včetně jeho cílů a výsledků,
- zdůrazní, že je na daný projekt poskytována finanční podpora EU.

Pro splnění těchto povinností použije příjemce dotace prvky povinné publicity uvedené v úvodu kapitoly 2 Příručky.

V rámci jednoho článku na internetových stránkách je možné agregovat informace o více realizovaných projektech.

V případě sociálních sítí je povinnost zveřejnění splněna uveřejněním jednoho postu/příspěvku na jedné sociální síti, informujícího o podpoře z EU.

Příklad č. 3: V rámci internetových stránek příjemce dotace existuje samostatný článek s informací o projektu včetně povinných informací (název projektu, hlavní cíl projektu včetně jeho výsledku, logo EU atd.).

2.5 Zveřejnění plánů a výsledků projektu

V rámci intervence **53.77 - Podpora operačních skupin a projektů EIP** jsou povinně zveřejňovány plány a následně i výsledky projektu prostřednictvím sítě SZP na národní i evropské úrovni. Plány a výsledky projektu budou zveřejněny na internetových stránkách www.eagri.cz/spszp. Jsou zveřejňovány vybrané informace, které jsou součástí jak formuláře Žádosti o dotaci, tak i Žádosti o platbu a dále případné doplňkové informace. Detailní informace/povinné položky ke zveřejnění jsou obsaženy ve Specifických podmínkách Pravidel.

2.6 Informační a komunikační materiály, speciální požadavky na publicitu

Dokumenty a komunikační materiály týkající se realizace projektu, které jsou určeny pro veřejnost nebo pro účastníky akcí, musí obsahovat prohlášení o tom, že je daný projekt/akce podpořen z EU prostřednictvím Strategického plánu SZP na období 2023–2027. Dokumenty musí obsahovat znak EU a SP SZP v souladu s ustanoveními kapitoly 3.1 a 3.2 Příručky. Publikace musí dále obsahovat odkazy na subjekt odpovědný za obsah (vydavatel / zpracovatel).

Publikace vydané v rámci realizace projektů intervence **52.77 - LEADER** mohou také obsahovat logo příslušné místní akční skupiny.

V případě intervence **54.78 - Podpora poradenství** použijí příjemci dotace na všech smlouvách s konečným uživatelem poradenských služeb logo EU a SP SZP (viz. kapitola 3.1 a 3.2 Příručky).

V případě intervence **55.78 - Podpora vzdělávání** musí být na prezenční listině, pozvánce, případně připojeném programu, na titulní stránce jednoznačná informace o finanční účasti EU a rovněž logo EU a SP SZP (viz. kapitola 3.1 a 3.2 Příručky).

Drobné propagační materiály musí obsahovat minimálně znak a logo EU a SP SZP v souladu s kapitolou 3.1 a 3.2 Příručky. V případě, že není možné umístit obě loga, použije se pouze znak a logo EU (například u propisek).

Příjemce dotace současně zajistí naplnění povinností ve vztahu **k licencím k právům duševního vlastnictví** v souladu s prováděcím nařízením Komise (EU) 2022/129, Příloha III, bod 1.7. Materiály týkající se komunikace a viditelnosti musí příjemce dotace na požádání poskytnout orgánům, institucím nebo jiným subjektům EU a Ministerstvu zemědělství. Současně musí příjemce dotace zajistit, aby licence k použití těchto materiálů byla udělena jako bezúplatná, nevýhradní a neodvolatelná.

Licence k právům duševního vlastnictví uvedená v předchozím odstavci musí udělovat EU a Ministerstvu zemědělství alespoň tato práva:

- a) interní použití, tj. právo reprodukovat, kopírovat a zpřístupňovat materiály týkající se komunikace a viditelnosti orgánům a agenturám EU, orgánům členských států a jejich zaměstnancům;
- b) reprodukce materiálů týkajících se komunikace a viditelnosti jakýmkoli prostředky a v jakékoli podobě, vcelku nebo částečně;
- c) zveřejňování materiálů týkajících se komunikace a viditelnosti za použití jakýchkoli a všech prostředků komunikace;
- d) distribuce materiálů týkajících se komunikace a viditelnosti (nebo jejich kopií) veřejnosti jakoukoli formou;
- e) uskladnění a archivace materiálů týkajících se komunikace a viditelnosti;
- f) udělování sublicencí k právům na materiály týkající se komunikace a viditelnosti třetím stranám.

3 Podmínky pro použití log

Tato kapitola obsahuje popis jednotlivých log v rámci nástrojů povinné i nepovinné publicity. Povinné je použití loga EU (viz. kapitola 3.1 Příručky) a loga Strategického plánu SZP (viz. kapitola 3.2 Příručky).

V rámci nástrojů povinné i nepovinné publicity je upřednostňováno použití plnobarevných variant jednotlivých log. Pokud to není technicky možné, je možné použít černobílou variantu, přičemž platí zásada, že zvolená barevná varianta je použita na všechna loga. Není tedy přípustné, aby například logo EU bylo v černobílé variantě a logo Strategického plánu SZP v plnobarevné variantě. Plnobarevné varianty loga je možné použít pouze na bílém podkladě.

Loga ve formátu pro tisk jsou k dispozici ke stažení na www.eagri.cz/spszp v části Příručky a metodiky/Pravidla pro publicitu ([Pravidla pro publicitu | eAGRI](#)).

3.1 Znak a logo EU – povinné použití



**Spolufinancováno
Evropskou unií**

Obr. 1: logo EU v plnobarevné variantě pro aktivity spolufinancované Evropskou unií



**Financováno
Evropskou unií**

Obr. 2: logo EU v plnobarevné variantě pro aktivity 100% financované Evropskou unií (intervence 49.75)

Pro použití loga EU platí tato základní pravidla:

1. nesmí být menší než jakékoliv jiné použité logo,
2. musí být umístěno na prvním místě, ať již jde o horizontální nebo vertikální model,
3. pro zvýraznění podpory EU nesmí být použita žádná jiná vizuální identita nebo logo.

Loga jsou ke stažení zde: [Logo EU - Financováno EU | eAGRI](#)

[Logo EU - Spolufinancováno EU | eAGRI](#)

Je možné použít různé varianty loga (např. barevné/černobílé verze, verze CZ/EN). Zároveň tam, kde je to možné, je třeba používat plnobarevnou variantu loga (viz obr. 1 a 2). Logo uvedené na obr. 2 se použije pouze v případě intervence 49.75 - Zahájení činnosti mladého zemědělce.

Základní popis znaku EU je uveden v „Manuálu Jednotného vizuálního stylu fondů EU v programovém období 2021–2027“ (dále jen „Manuál“), na stranách 6 – 14. Barevné verze použití jsou uvedeny na str. 17 Manuálu.

Manuál je k dispozici na internetových stránkách Ministerstva pro místní rozvoj [Manual-JVS-fondu-EU-2021-2027_final-cerven-2022.pdf.aspx \(dotaceeu.cz\)](#).

3.2 Logo Strategického plánu SZP na období 2023–2027 – povinné použití



Obr. 3: logo Strategického plánu SZP v plnobarevné variantě

Logo je možné použít v plnobarevné (viz obr. 3) nebo černobílé variantě, přičemž je upřednostňována plnobarevná varianta.

Kompletní znění logomanuálu SP SZP včetně log je ke stažení zde: [Logomanuál a loga Strategického plánu SZP na období 2023–2027 | eAGRI](#)

4 Nepovinná informační a publikační opatření realizovaná příjemci dotace

Pokud podpořený projekt nespadá do kategorie projektů, na něž se vztahuje povinnost informovat veřejnost na základě této Příručky, může příjemce dotace rovněž informovat veřejnost o spolufinancování projektu s finančním příspěvkem EU, a to výše uvedenými formami.

Další doplňující formou jsou např. samolepky k označení předmětů, které byly pořízeny v rámci projektů spolufinancovaných EU (např. stroje, technologie, sportovní potřeby apod.). Rozměry samolepek jsou závislé na velikosti označovaného předmětu.

Doporučený vzor samolepky pro všechny intervence:



Doporučený vzor samolepky pro aktivity realizované metodou LEADER (intervence 52.77) za předpokladu dobrovolného použití loga MAS:

	Spolufinancováno Evropskou unií	STRATEGICKÝ PLÁN SZP 	LOGO MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY
---	--	--	------------------------------

5 Zveřejňování informací o příjemcích dotace

V souladu s článkem 98 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2021/2116 ze dne 2. prosince 2021 o financování, řízení a monitorování společné zemědělské politiky a zrušení nařízení (EU) č. 1306/2013 jsou na internetových stránkách poskytovatele dotace, tedy Státního zemědělského intervenčního fondu, zveřejňovány následující informace o příjemcích dotace, a to po dobu dvou let od prvního zveřejnění:

- a) v případě právních subjektů, název příjemce a v případě veřejné zakázky název zhotovitele, dodavatele nebo poskytovatele;
- b) pokud je příjemcem dotace fyzická osoba, jméno a příjmení;
- c) název projektu;
- d) účel projektu a jeho očekávané nebo skutečné výsledky;
- e) datum zahájení realizace projektu;
- f) očekávané nebo skutečné datum ukončení realizace projektu;
- g) celkové náklady na projekt;
- h) dotčený fond;
- i) dotčený specifický cíl;
- j) míra spolufinancování Unie;
- k) ukazatel místa nebo zeměpisná poloha projektu a dotčenou zemi;
- l) v případě mobilních projektů nebo projektů prováděných na více místech realizace, umístění příjemce dotace, pokud je příjemcem dotace právnická osoba, nebo region na úrovni NUTS 2, pokud je příjemcem dotace fyzická osoba;
- m) typ intervence.

6 Platnost a účinnost

Tato Příručka nabývá platnosti dnem schválení ministrem zemědělství a účinnosti dnem zveřejnění na internetových stránkách Ministerstva zemědělství www.eagri.cz/spszp.

V Praze dne 31. 5. 2024

Mgr. Marek Výborný, v.r.
ministr zemědělství

7 Seznam příloh

Příloha č. I Praktické ukázky vybraných nástrojů povinné publicity

Příloha č. I: Praktické ukázky vybraných nástrojů povinné publicity

Doporučený vzor pro stálou desku

min. 300 mm

min. 400 mm

optimálně: 55 pt
minimálně: 40 pt

PROJEKT

optimálně: 40 pt
minimálně: 20 pt

**Název projektu
financovaného EU**

žadatel/příjemce dotace uvede název projektu dle žádosti o dotaci (není potřeba uvádět číslo projektu).

optimálně: 30 pt
minimálně: 20 pt

byl spolufinancován **Evropskou unií**

(popř. v množném čísle, pokud se jedná o více projektů).

optimálně: 25 pt
minimálně: 12 pt

Hlavní cíl projektu. Epratet es re volentiam etusant dipsam, nissed etur allamus doluptatias evelenes audae simporum expel eos ut lacin, cusam exerion prae pos quas que Inctaspicum late abor sitem. Cils voluptus.Lescia sit, consedi onsedit volupta tibus, officae cesequi cuptis doluptio occae volectem voluptatibus ius.Agnit, Issitem etur, quis doluptati tem fugiatius, conet iditorisque vit eatet volererum Im rem nonsent rem. Volecto ventus.

popis hlavního cíle projektu

Dobrovolné prvky:
Logo místní akční skupiny v případě, že je projekt realizován prostřednictvím schválené strategie MAS v rámci intervence 52.77 – LEADER.

 Spolufinancováno
Evropskou unií

STRATEGICKÝ PLÁN SZP 

font: Gill Sans MT

PROJEKT

Pořízení speciálního sklizňového stroje

byl spolufinancován **Evropskou unií.**

Cílem projektu bylo zefektivnění provozu podniku.



Spolufinancováno
Evropskou unií



Více projektů podpořených Evropskou unií na www.mapaprojektu.cz

Doporučený vzor pro plakát A3 – varianta s více projekty

min. 297 mm

optimálně: 55 pt
minimálně: 40 pt

PROJEKTY

optimálně: 30 pt
minimálně: 20 pt

Název projektu financovaného EU
Hlavní cíl projektu. Epratet es re volentiam etusant dipsam, nissed etur allamus doluptatias evelenes audae simporum expel eos ut laciť, cusam exerion prae pos quas que inctaspicium late abor sitem. Cilis voluptus.Lescia sit, consedi onsedít volupta tibus, officae cesequi cuptis doluptio occae volectem voluptatibus ius.Agnit, issitem etur, quis doluptati tem fugiatius, conet iditiorisque vit eatet voleserum im rem nonsent rem. Volecto ventus.

optimálně: 25 pt
minimálně: 12 pt

Název projektu financovaného EU
Hlavní cíl projektu. Epratet es re volentiam etusant dipsam, nissed etur allamus doluptatias evelenes audae simporum expel eos ut laciť, cusam exerion prae pos quas que inctaspicium late abor sitem. Cilis voluptus.Lescia sit, consedi onsedít volupta tibus, officae cesequi cuptis doluptio occae volectem voluptatibus ius.Agnit, issitem etur, quis doluptati tem fugiatius, conet iditiorisque vit eatet voleserum im rem nonsent rem. Volecto ventus.

optimálně: 30 pt
minimálně: 20 pt

Název projektu financovaného EU
Hlavní cíl projektu. Epratet es re volentiam etusant dipsam, nissed etur allamus doluptatias evelenes audae simporum expel eos ut laciť, cusam exerion prae pos quas que inctaspicium late abor sitem. Cilis voluptus.Lescia sit, consedi onsedít volupta tibus, officae cesequi cuptis doluptio occae volectem voluptatibus ius.Agnit, issitem etur, quis doluptati tem fugiatius, conet iditiorisque vit eatet voleserum im rem nonsent rem. Volecto ventus.

optimálně: 30 pt
minimálně: 20 pt

byly spolufinancovány **Evropskou unií**



Spolufinancováno
Evropskou unií

STRATEGICKÝ PLÁN SZP



Dobrovolné prvky:
Logo místní akční skupiny v případě, že je projekt realizován prostřednictvím schválené strategie MAS v rámci intervence 52.77 – LEADER.

font: Gill Sans MT

min. 420 mm

PROJEKTY

Vybavení pojízdné prodejny

Cílem projektu byla modernizace vybavení pojízdné prodejny.

Pořízení vybavení dílny

Cílem projektu bylo rozšíření doplňkových služeb podniku

byly spolufinancovány **Evropskou unií.**



Spolufinancováno
Evropskou unií

STRATEGICKÝ PLÁN SZP



Více projektů podpořených Evropskou unií na www.mapaprojektu.cz